



Zünftig: Susanne Lepper, Bernd Schoenfelder und Dorothee Lepper haben in das blau-weiß geschmückte Festzelt zum Oktoberfest geladen. 300 Gäste sind gekommen. Sie alle haben anlässlich des Firmenjubiläums ein Lebkuchenherz bekommen.

FOTO: KARIN PRIGNITZ

Zünftiges als Dankeschön

Feier im Feinkostunternehmen

■ **Schloß Holte-Stukenbrock** (kap). Gleich drei gute Gründe zu feiern gab es am Wochenende für „Le.Picant“. Vor allem das 20-jährige Bestehen des heimischen Feinkostunternehmens, zum anderen das räumliche Wachstum mit einer Gesamtinvestitionssumme von 2,5 Millionen Euro, aber auch der „Preis der Besten“, den Le.Picant zum wiederholten Male zugesprochen bekommen hatte. Und dann ist da noch Dorothee Lepper. Die Tochter von Firmenchefin Susanne Lepper widmet nach dem Ende ihres Studiums ihre Arbeitskraft ganz dem Familienunternehmen.

Zusammen mit ihrer Mutter begrüßte die dritte Generation

300 Gäste, die in Lederhosen und Dirndl dem Dauerregen entflohen und in das Festzelt strömten. „Das Fest ist ein Dankeschön an die Mitarbeiter und Handwerker“, betonte Geschäftsführer Bernd Schoenfelder.

Nicht nur die guten Geister des Unternehmens, sondern auch ihre Eltern und Familien seien zum Oktoberfest eingeladen worden, außerdem alle, die beim Bau mitgewirkt haben und Dienstleister. Genießen durften die Gäste neben bayerischen Spezialitäten zünftige Live-Musik mit der Münchner Band „Die Ganoven“. Als Erinnerung gab es für alle ein süßes Lebkuchenherz.